

Huisstijl voor de gastomgeving



Inleiding

Jouw organisatie heeft haar eigen huisstijl en wil die in al haar producten en dienstverlening laten terugkomen. Daar valt veilig mailen met ZIVVER uiteraard ook onder. Organisaties kunnen ZIVVER dan ook op verschillende punten personaliseren. Daardoor herkent de ontvanger dat het veilige bericht van jouw organisatie afkomstig is. De herkenning zorgt er voor dat de ontvanger het bericht sneller vertrouwt. Want alleen als de ontvanger het bericht vertrouwt, zal hij het bericht gaan lezen.

Het notificatiebericht is de eerste kennismaking van een ontvanger met een ZIVVER-bericht. De volgende zaken zijn daarbij te personaliseren en dragen zo bij aan de betrouwbaarheid van het bericht:

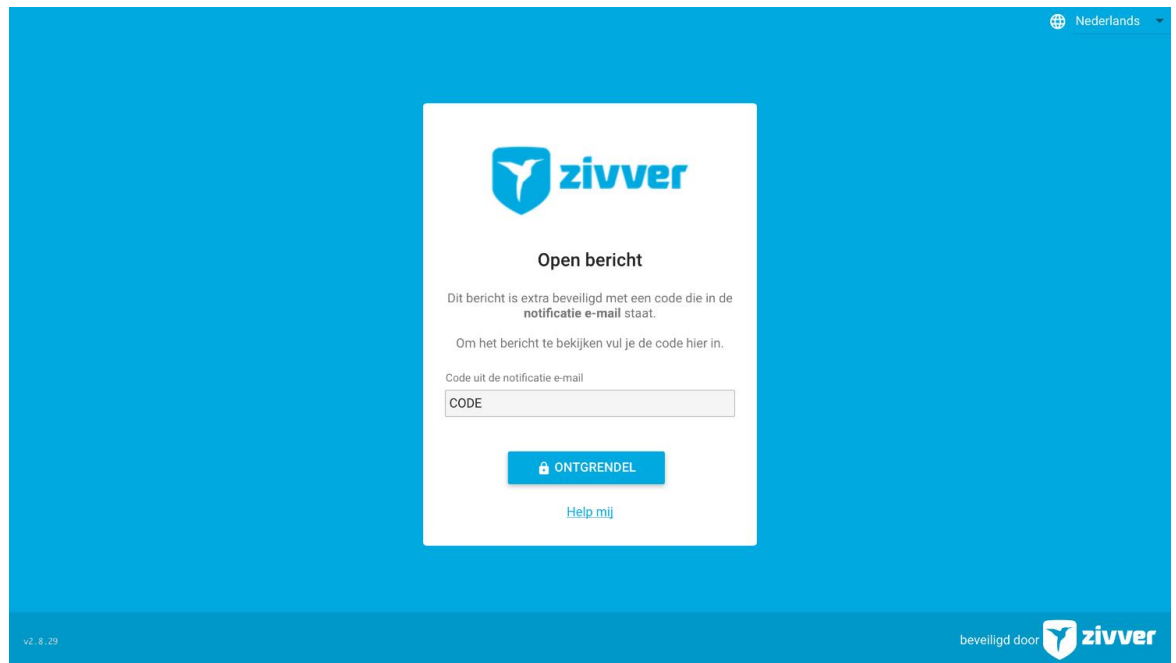
- Het bericht is verstuurd in naam van de verzender (als SPF+DKIM zijn ingesteld).
- Het logo van de organisatie is bovenin het bericht zichtbaar.
- Mogelijkheid om een gepersonaliseerde boodschap onderin het bericht te plaatsen.

Nadat de ontvanger op de blauwe knop heeft gedrukt, komt hij in de gastomgeving terecht. In deze omgeving staat het ZIVVER-logo en de -kleurstelling die in al onze producten terugkomt. Organisaties hebben nu de mogelijkheid om de eigen huisstijl in deze gastomgeving toe te passen. Op deze manier voelt de omgeving voor de ontvanger als een onderdeel van de organisatie.

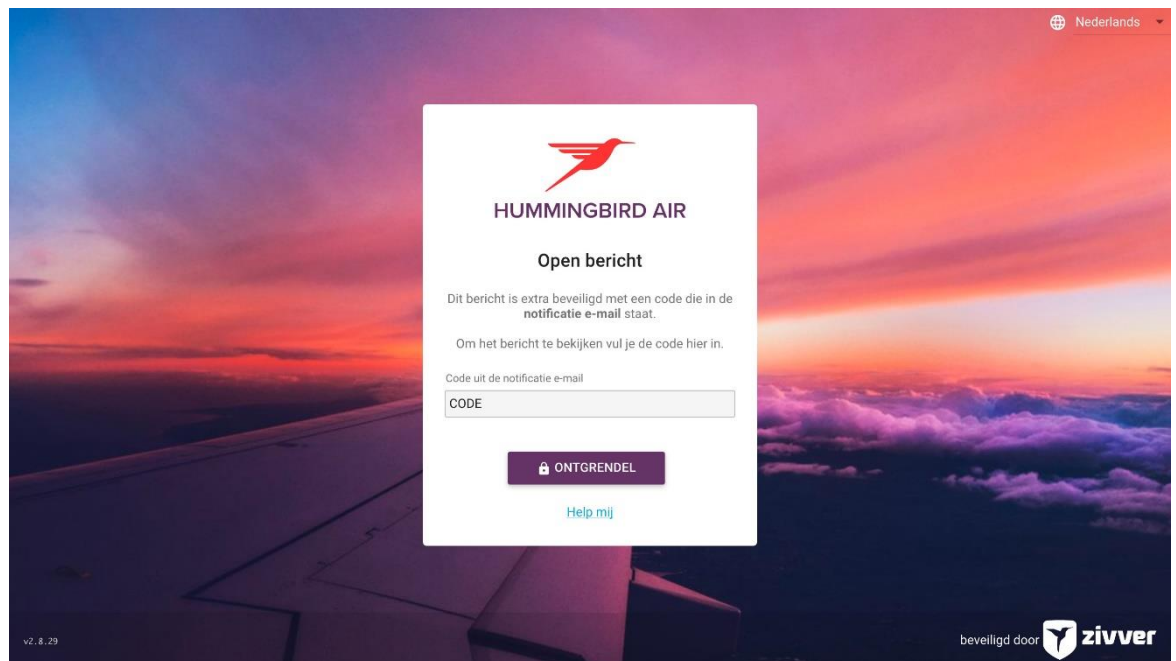
[Neem contact op](#) als jouw organisatie een eigen huisstijl wil aanvragen. De huisstijl valt onder de aanvullende dienstverlening.

Huisstijl voor de gastomgeving

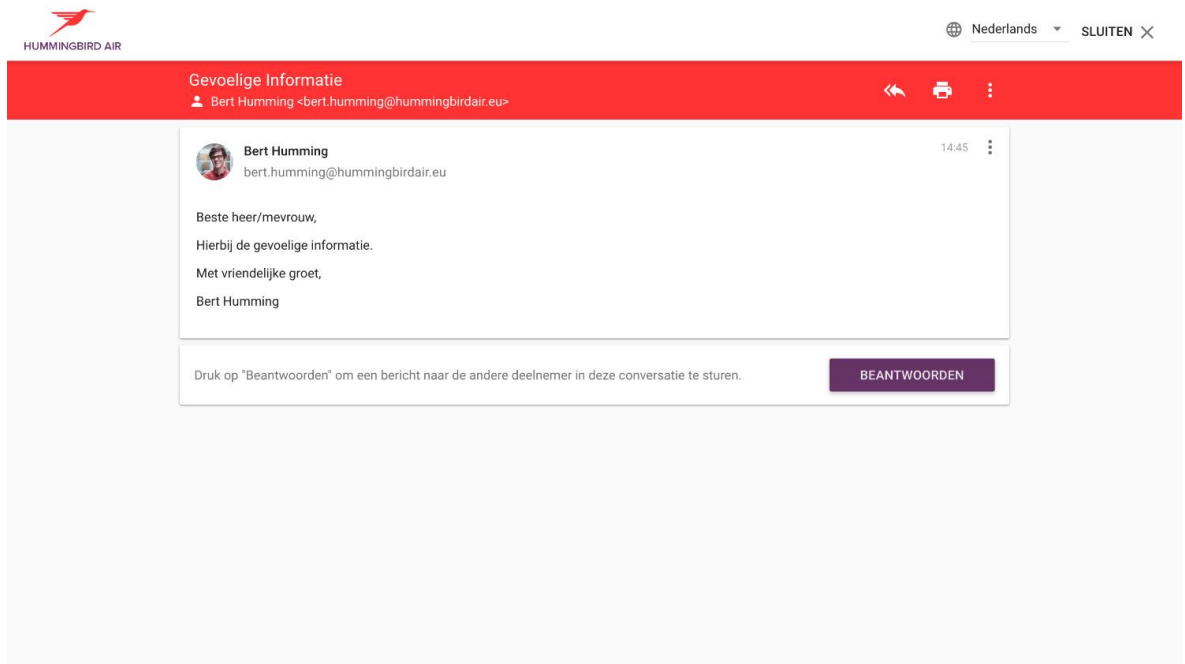
De standaard stijl in de gastomgeving bestaat uit het logo en de kleurstelling van ZIVVER. Hieronder een voorbeeld.



Zo kan de omgeving er uit zien als de organisatie haar eigen huisstijl toepast:



Na het ontgrendelen van het veilige bericht komt de ontvanger in de conversatie terecht. De conversatie heeft ook de huisstijl van de organisatie:



Wil jouw organisatie de eigen huisstijl toepassen? [Vraag dit dan aan](#). ZIVVER stelt de huisstijl op maat in. Daarvoor hebben wij de volgende elementen nodig:

- Organisatielogo in vector. Het [geüploadde](#) logo kan niet worden gebruikt voor de gastomgeving.
- De kleurcode van de primaire kleur en eventueel de secundaire kleur van de huisstijl van jouw organisatie. ZIVVER maakt op basis van deze kleuren een kleurpalet voor de huisstijl in de gastomgeving.
- Optioneel: voor de achtergrond in het eerste scherm een foto in hoge resolutie.

De achtergrond in de conversatie is niet te personaliseren, om de leesbaarheid van de conversatie te waarborgen.